



Frédéric PEYRARD, Vincent PROPICE & Paule VIALLARON, Co-dirigeants de l'agence Doing x Les Globules

Deux agences,
un seul élan :
créer des
expériences
stratégiques,
créatives et
numériques
qui font la
différence.

Saint-Étienne, le 21 avril 2026

L'agence numérique Doing et l'agence stratégique et créative Les Globules annoncent leur rapprochement pour former une seule agence de 40 collaborateurs, basée à Saint-Étienne.

Depuis plusieurs années, les deux structures évoluent dans des univers complémentaires. **Les Globules**, reconnue pour sa vision stratégique et créative, et **Doing**, pour son savoir-faire dans le développement de solutions digitales et d'expériences numériques.

Les deux équipes collaborent déjà sur des projets communs et se connaissent bien. Au-delà d'une simple évolution structurelle, cette union naturelle repose avant tout sur une rencontre humaine et une vision commune : accompagner les organisations avec une approche cohérente qui réunit stratégie, création et expertise numérique, pour transformer les idées et les projets en expériences concrètes et impactantes.

Ce rapprochement marque une étape majeure : unir les talents et les expertises pour accompagner toujours mieux les clients à se développer avec sens, impact et responsabilité tout en intégrant les enjeux grandissants tels que : l'IA, l'éco-responsabilité, l'accessibilité, et la cybersécurité.

« Très vite, nous avons réalisé que nous partageons la même manière d'aborder les projets : partir de la stratégie, de l'alignement, laisser la création s'exprimer en cohérence et déployer des expériences pertinentes au service du développement des organisations. Ce rapprochement est alors apparu comme une évidence. »

Nous avons pu voir toute la cohérence de cette approche et les bénéfices pour nos clients, qu'ils soient au début d'un projet, en cours de réflexion ou en profonde mutation. »

— Paule VIALLARON, Présidente de l'agence Les Globules.



Quelques repères

- 40 collaborateurs réunis
- 45 ans d'expérience cumulée
- 30 projets accompagnés chaque année

Avec ce rapprochement, l'agence affirme son ambition : devenir une force stratégique, créative et numérique, capable de concevoir des projets exigeants, singuliers et durables, qui transforment concrètement les idées et les projets en expériences mémorables et impactantes.

Un peu d'histoire

Doing

Doing est une entreprise de développement informatique basée à Saint-Étienne depuis plus de 30 ans. Elle conçoit des applications web, mobiles et des solutions sur mesure pour accompagner la transformation digitale des entreprises.

S'appuyant sur une approche agile et une forte expertise technique, notamment en intelligence artificielle, Doing développe des solutions innovantes, durables et à forte valeur ajoutée, avec un engagement pour un numérique responsable.

Les Globules

Les Globules est une agence stratégique et créative basée à Saint-Étienne. Elle accompagne les organisations dans la clarification de leur vision, la définition de leur stratégie marketing, la structuration de leur branding, le déploiement de leur communication et l'activation des leviers d'acquisition, afin de les rendre plus lisibles, plus visibles, et plus performantes.

Depuis plus de 15 ans, l'agence guide les organisations dans la construction de marques singulières et impactantes, en plaçant la cohérence stratégique et la créativité au cœur de chaque projet.

Cette nouvelle dynamique permet d'accompagner les porteurs de projets, les organisations et les territoires dans leurs transformations stratégiques, numériques et humaines pour bien se développer.

La stratégie pose la vision et le cap, l'expérience transforme cette vision en usages concrets, et la création design et numérique la révèle pour lui donner force et singularité.

« Ce rapprochement nous permet de franchir un cap : réunir des expertises complémentaires pour concevoir des projets plus ambitieux, plus cohérents et plus performants dans un environnement de plus en plus challengeant et exigeant.

C'est une nouvelle manière de penser et de produire les projets, plus intégrée, plus efficace. »

— Vincent PROPICE, Co-président de l'agence Doing.

« Cette complémentarité va nous permettre d'aller plus loin pour nos clients ; nos collaborateurs et pour les projets que nous imaginons.

Ensemble, nous sommes capables de déployer des expériences mémorables et cohérentes, en décloisonnant stratégie, créativité et numérique. Nous ne créons pas une "offre globale". Nous arrêtons de découper les projets sans cohérence, sans cap, ni sens. »

— Frédéric PEYRARD, Co-président de l'agence Doing.

Une vraie manière de penser et d'aborder les sujets pour accompagner les porteurs de projet, les organisations et les territoires à se développer durablement dans leur écosystème pour inspirer, donner du sens et performer. Telle est la raison d'être de l'agence.

« Nous ne voulons pas additionner deux agences, nous devenons une seule agence : Doing x Les Globules, agence stratégique, créative et numérique — par nature.

Ce n'est pas un nouveau modèle d'agence. C'est celui qu'il manquait. Nous devenons l'agence que nous cherchions nous-mêmes.

Celle où tout est déjà connecté, où les idées ne se perdent pas en route, et qui transforme et impacte vraiment pour aider concrètement nos clients à se développer. Vous pouvez continuer comme avant ou voir ce que cela génère quand tout est aligné. Maintenant, vous savez. »

— Paule, Frédéric et Vincent, Co-dirigeants de l'agence Doing x Les Globules.



Doing
Le Rocacier - 15 rue Camille de Rochetaillée,
42000 Saint-Étienne

04 77 42 37 37

Les Globules
23 rue de la République,
42000 Saint-Étienne

04 27 10 83 40

CONTACT

Paule VIALLARON, Co-dirigeante - paule@lesglobules.com

Frédéric PEYRARD, Co-dirigeant - fpeyrard@doing.fr